



transmeri

Vastuullisuusraportti

2022



Vastuullisuuskatsaus 2022

SISÄLLYSLUETTELO

3	Toimitusjohtajan tervehdys	17	TRANSMERIN VASTUULLISUUSTAVOITTEET
4	TRANSMERIN STRATEGIA	18	Tavoitteet teoiksi 1/2
5	Parempia valintoja joka päivä	19	Tavoitteet teoiksi 2/2
6	Strategiamme tukee vastuullisuutta	20	Vastuulliset hankinnat
7	TRANSMERIN ARVOT	21	Valikoimapäätökset
8	Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta	22	Tuotepakkaukset
9	Suorasekäistä liiketoimintaa	23	Muovistrategia
10	Eettiset toimintaperiaattemme	24	Vastuullinen tuotanto ja avainlipputuotteet
11	TRANSMERIN MENESTYKSEN TEKIJÄT	25	Turvallisia tuotteita kuluttajille
12	Menestysbrändit onnistumisen luojina	26	Hävikkiraportti 2022
13	Muutoksien vuosi 2022	27	Hävikin lopullinen määränpää
14	Henkilöstö lukuina	28	Hiilineutraalius
15	TRANSMERIN VASTUULLISUUSOHJELMA	29	VASTUULLISUUSTEKOJA 2022
16	Vastuullisuusohjelma 2020-2030	30	Transmeri jakaa hyvää eteenpäin
		31	Brändien vastuullisuustekoja 2022 1/2
		32	Brändien vastuullisuustekoja 2022 2/2
		33	Yhteystiedot

Transmeri – parempia valintoja joka päivä

Olemme 95-vuotias perheyhtiö, jota on aina ohjannut kiinnostus uusia asioita kohtaan ja halu tarjota markkinoilla kuluttajia kiinnostavia tuotteita.

Vastuullisuus on aina ollut osa toimintamme ytimessä. Valikoimassamme on noin 80 brändiä, ja suuri osa on globaaleja kuluttajien tuntemia merkkituotteita. Tästä maahantuojan positiostamme käsin pääsemme osaksi brändien vastuullisuusohjelmia, ja olemme todellisella näköalapaikalla.

Myimme vuonna 2022 13 miljoonaa tuotetta asiakkaille Suomessa, Baltiassa ja Ruotsissa. Teemme siis lukuisia valikoimapäätöksiä vuoden varrella. Hankintaketjun vastuullisuus on ehdoton edellytys sille, että kuluttaminen voi olla vastuullista. Vähennämme systemaattisesti muovia siirtymällä vaihtoehtoihin pakkauksiin. Valmistamme omien brändiemme tuotteet aina Suomessa, kun se on mahdollista. Esimerkiksi Lemon Juice & Glycerin, Medisoft ja TAIKA valmistetaan konsernin omalla tehtaalla Vantaalla. Viimeisimpänä 'kotimaistimme' Biozell-brändimme aerosol-muotoilutuotteiden valmistuksen Suomeen omalle tehtaallemme.

Transmerin strategiassa määritelty toimintamme tarkoitus – purpose – on 'Parempia valintoja – joka päivä'.

Parannamme ihmisten päivittäisiä hetkiä tuomalla iloa ja onnellisuutta tuotteillamme ja palveluillamme. Kasvamme ja kehitymme kannattavasti yhdessä asiakkaidemme kanssa kuuntelemalla kuluttajaa ja tarttumalla trendeihin. Näin mahdollistamme vastuullisten kulutusvalintojen tekemisen ja toimimme aina vastuullisesti kaikissa toiminnoissamme.

Transmerin strategiset vastuullisuusteemat kumpuavat YK:n kestävän kehityksen ohjelmasta, joka tarjoaa meille globaalisti tunnetun pitkän aikavälin viitekehyksen yritysvastuuasioiden työstämiseen; helpottaen vastuullisuustavoitteistamme viestimistä myös toimitusketjuissamme.

Transmeri on tunnistanut omalle liiketoiminnalleen olennaisimmiksi vastuullisuusteemoiksi **12- Vastuullista kuluttamista ja tuotantoa ja 13 - Ilmastotekoja.**

Vastuullisuuteen ei ole oikoteitä ja siihen ei päästä vippaskonsteilla. Sen sijaan pitkän tähtäimen tavoitteiden kirkkaus ja konkreettiset ja jatkuvat teot ovat tärkeitä. Samoin se, että me kaikki transmeriläiset osallistumme innolla ja sinnikkyydellä vastuullisuustyöhön. Tavoitteemme on olla **paras ja vastuullisin koti brändeille.**

Sari Rosin,
Toimitusjohtaja



"Haluamme olla paras ja vastuullisin koti brändeille tänään ja tulevaisuudessa."

A Zen garden scene featuring two smooth, dark grey stones on a bed of light-colored sand. The sand is marked with concentric, wavy ripples that create a sense of movement and depth. The lighting is soft and even, highlighting the textures of the sand and the smooth surfaces of the stones.

transmeri

Transmerin strategia

Parempia valintoja, joka päivä

Oy Transmeri Ab on vuonna 1928 perustettu suomalainen perheyritys, joka maahantuo ja markkinoi päivittäistuotteita ja kosmetiikkaa. Olemme myynti- ja markkinointiorganisaatio, ja edustamme useita maailmankuuluja brändejä Pohjoismaissa ja Baltiassa. Lisäksi tavoitteemme on kasvattaa omien brändiemme kotimaan tuotantoa.

LIKEVAIHTO

45,4

MILJOONAA EUROAA

TYÖLLISTÄMME

91

TYÖNTEKIJÄÄ

MYITYJÄ
TUOTTEITA

13,1

MILJOONAA

BRÄNDEJÄ

80

OMIEN BRÄNDIEN TUOTTEISTA

50,9 %

SUOMESSA VALMISTETTU

MYYMÄLÄKÄYNTJÄ

6 350

KULUTTAJAPALVELUUN

8 409

YHTEYDENOTTOA

Strategiamme tukee vastuullisuutta

Strategiassamme vastuullisuus merkitsee keskittymistä liiketoimintamahdollisuuksiin, jotka ovat kestävämpiä ympäristölle sekä mahdollistavat paremman elämän ihmisille.

Uskomme tämän olevan välttämättömyys nyt ja tulevaisuudessa.



VASTUULLISUUS



KANNATTAVUUS
PITKÄLLÄ TÄHTÄIMELLÄ



OMAT BRÄNDIT



KOKEILEVA
YRITYSKULTTUURI



DIGITALISAATIO



B2C-ASIAKKAAMME



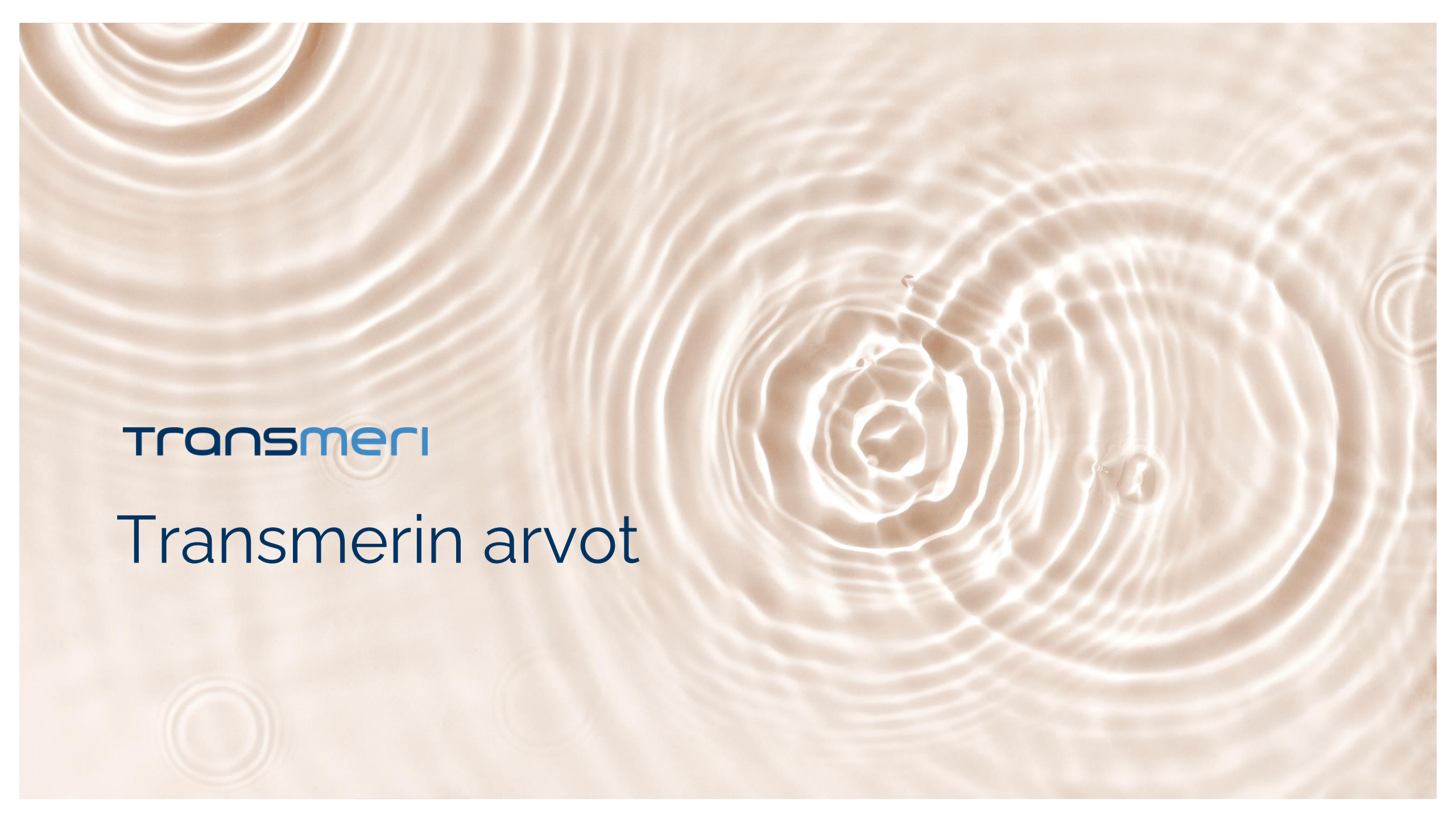
MAANTIETEELLINEN
LAAJENTUMINEN



SYNERGIAT
KONSERNIN SISÄLLÄ



KOTIMAINEN
VALMISTUS



transmeri

Transmerin arvot

Yhteisillä arvoilla jatkuvuutta

Yhteiset arvomme – **ajassa, yhdessä, menestyen** – ohjaavat päivittäistä liiketoimintaamme.
Toimimalla arvojemme mukaisesti panostamme jatkuvuuteen ja tuloksellisuuteen.



AJASSA

MAAILMAN JA ARJEN
MUKANA PYSYEN

YHDESSÄ

YHDESSÄ OPPIEN
SAMAAN SUUNTAAN

MENESTYEN

MENESTYEN
VASTUULLISESTI JA
AMMATTITAITIDOLLA

Suoraselkäistä liiketoimintaa

Eettinen toiminta sekä liiketoiminnassa että yhteiskunnassa on meille ensiarvoisen tärkeää. Yhteiset pelisääntömme ja Transmerin eettiset toimintaperiaatteet ohjaavat kaikkea työtämme ja päätöksentekoamme. Henkilöstömme on 100-prosenttisesti sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiimme. Tavoitteemme on jatkaa myös yhteistyökumppaniemme sitouttamista eettiseen toimintaan.

TASA-ARVO & YHDENVERTAISUUS

Transmeri-konsernissa valmisteltiin tasa-arvosuunnitelma vuonna 2012 ja siihen lisättiin vuonna 2019 yhdenvertaisuussuunnitelma. Lähtökohtana on yksilön oikeudenmukainen kohtelu ja tasa-arvon edistäminen työelämässä. Mikään henkilökohtaisiin ominaisuuksiin liittyvä tekijä ei saa asettaa henkilöä eriarvoiseen asemaan. Tasa-arvon toteutumista ja yhdenvertaisuutta seurataan henkilöstötutkimusten avulla 1-2 vuoden välein. Yhdenvertaisuutta arvioidaan myös vuosittain työsuojelu- ja luottamushenkilöorganisaation kokouksissa.

CODE OF CONDUCT

Koko henkilöstömme on sitoutunut eettisiin toimintaperiaatteisiin ja tähän koulutetaan jokainen, joka aloittaa uutena Transmerilla. Eettisiin toimintaperiaatteisiin sitoutumista seurataan vuosittain. Yhteistyökumppaneidemme kanssa olemme ottaneet käyttöön **Supplier Code of Conduct** -ohjeiston, joka on jo osana 90 % sopimuksista.

BSCI -JÄSENYYS

Transmeri Oy on Amforin Business Social Compliance Initiative (BSCI) -aloitteen jäsenyryitys. BSCI-yritysvastuujärjestelmän avulla pyrimme hallinnoimaan toimitusketjuamme ja varmistamaan kansainvälisesti tunnustettujen työoikeuksien toteutumisen. BSCI-auditoidujen tehtaiden osuus omien brändiemme riskimaissa tuotettujen tuotteiden osalta on 100 %. Yhteistyö lopetetaan vuoden 2023 aikana yhden toimittajan kanssa, jolta BSCI-sertifikaatti puuttuu.

WHISTLEBLOWING

Euroopan unionin lainsäädännön rikkomisesta ilmoittavien henkilöiden suojelusta annetun ns. Whistleblower-direktiivin (EU) 2019/1937 kansalliseen täytäntöönpanoon liittyen Transmeri Groupilla on anonyymi **whistleblowing-ilmoituskanava**. Kanavan kautta Transmeri-konsernin työntekijät sekä ulkopuoliset henkilöt voivat ilmoittaa epäillyistä väärinkäytöksistä. Linkki kanavaan löytyy kotisivuilta www.transmeri.fi.

Eettiset toimintaperiaattemme



1. IHMISARVON JA- OIKEUKSIEN
KUNNIOITTAMINEN



2. LAKIEN JA SÄÄDÖSTEN
NOUDATTAMINEN



3. LAPSITYÖVOIMAN
KÄYTÖN KIELTO



4. PAKKOTYÖN JA KURINPIDON
KÄYTÖN KIELTO



5. TYÖOLOSUHTEET JA PALKKAUS



6. SYRJINNÄN ESTÄMINEN



7. JÄRJESTÄYTYMIS- JA
YHDISTYMISOIKEUS



8. TYÖTERVEYDESTÄ JA
-TURVALLISUUDESTA
HUOLEHTIMINEN



9. YMPÄRISTÖNSUOJELU



10. TIETOSUOJA



11. EETTISET
LIIKETOIMINTATAVAT

transmeri

A close-up photograph of a hand drawing a star shape in the sand. The hand is positioned in the upper right corner, with the index finger touching the sand. The sand is light-colored and has some ripples. The text 'transmeri' is overlaid on the left side of the image.

transmeri

Transmerin
menestyksen tekijät

Menestysbrändit onnistumisen luojina

Tunnetut menestysbrändit luovat
hyvät edellytykset onnistumiselle.
Oheisessa listassa ovat vuonna 2022
edustamamme brändit.

KOSMETIIKKA JA HYGIENIA

CHANEL
Guerlain
Kenzo
Oscar de la Renta
Issey Miyake
Narciso Rodriguez
Givenchy
Clean
Hollister
Guess
Police
Jeanne Arthes
Ultrasun
Trind
Wella

OGX
Maui
Humble Brush
Illodin
Eau de cologne
Replay
So..?
Elie Saab
Zadig&Voltaire
Playboy
Furla
Couleur Caramel



LUONNONKOSMETIIKKA

Mádara
Mossa
Whamisa
Esse
Biosolis
Khadi
Novexpert
Nurme
Cattier Paris
Patyka
Haut-Ségala
Absolution
Alima Pure

Kjaer Weis
Urang
True Organic of
Sweden
Cosnature
lavera
benecos
Egyptian Magic
Tash Sisterhood
Aimée de Mars



HYVINVOINTI

Weetabix
Alpen
Weetos
Soyappétit
Little's
Tony's Chocolonely
Wellibites
Fru Crew
Scholl



KOTI JA PUUTARHA

OFF!
Raid
Baygon
Roundup
Substral
Silvalure
Green Protect
Duck
Glade
Mr Muscle
Pledge
SC Johnson Metallien kiillotus
Ecover
Kiwi



OMAT BRÄNDIT

Taika
Biozell
Ibero
Medisoft
Jalo
Lemon Juice & Glycerine
Suomalainen tehopesut



Muutoksien vuosi 2022

Vuosi 2022 näyttäytyi useiden muutoksien vuotena. Koronapandemian osalta näkymät muuttuivat vuoden aikana valoisammiksi, mutta henkilöstömme joutui kohtaamaan lukuisia yllättäviä muutoksia, joista suurimpana Ukrainan sodan vaikutukset niin työhön kuin myös henkilökohtaisesti.

Vuoteen mahtui kuitenkin myös monta hyvää asiaa. Taitotalon kanssa yhteistyössä suunnitellun johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammatti-tutkinnon suoritti 4 esihenkilöä. Palautteet tutkinnosta olivat hyvät ja opiskelijoiden mielestä ylivoimaisesti parasta opiskeluissa oli konsernin eri yritysten kollegoiden kanssa käydyt keskustelut ja pohdinnat. Monialaisen konsernin laaja osaaminen ja eri toimialojen asiantuntemus näyttäytyi opiskelijaryhmässä konkreettisesti.

Työelämän muuttuessa konsernissa otettiin käyttöön uusi henkilöstötutkimusväline. Halusimme selvittää mitkä asiat henkilöstöllemme ovat kaikkein merkityksellisimpiä, jotta voisimme varmistua oikeiden asioiden kehittämisestä. Vastausprosentti oli erittäin hyvä (86%) ja ylivoimaisesti merkityksellisimmäksi tekijäksi henkilöstömme nosti mielekkäät työtehtävät ja tutkimuksen perusteella se näytti myös toteutuvan erinomaisesti. Tulemme tekemään ennen vuosittaista seuraavaa laajaa tutkimusta pienemmän välimittauksen, jotta voimme varmistua sovittujen toimenpiteiden oikeellisuudesta.

Lukuisat muutokset herättivät meidät pohtimaan myös kyvykkyyksiä. Millaista kyvykkyyttä ja osaamista meillä on ja mitä tulevaisuus meiltä vaatii. Strategiaa tukevien kyvykkyyksien kartoittaminen aloitettiin ja kyvykkyydet saatiin tunnistettua. Tämä on strategiatyössä mielestäni entistä tärkeämpää ja kyvykkyyksien tunnistaminen edesauttaa kehittämään henkilöstöä systemaattisemmin.

Puhuimme paljon vuoden aikana myös uudistumiskyvystä ja sen tärkeydestä. Yksittäisenä teemana se ollut ja tulee olemaan kaikkein tärkein. Yllättäviä muutoksia tulee varmasti jatkossakin. Mitä enemmän omaamme uudistumiskykyä yksilöinä, sitä kilpailukykyisempi on yrityksemme. Hyvästä uudistumiskyvystä on hyötyä myös meille jokaiselle ihmisinä. Uskon haasteiden kasvattavan meitä ja katson valoisasti vuoteen 2023.

Anne-Mari Huuhtanen,
HR-johtaja

91

TYÖLLISTÄMÄÄMME
TYÖNTEKIJÄÄ

100%

TYÖNTEKIJÖISTÄ KÄY
KEHITYSKESKUSTELUN

100%

TYÖNTEKIJÖISTÄ
SITOUTUU EETTISIIN
TOIMINTATAPOIHIN

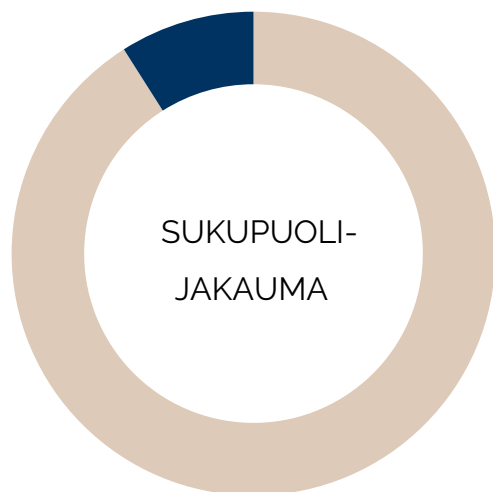
2,55%

SAIRAUSSPOISSAOLOJA

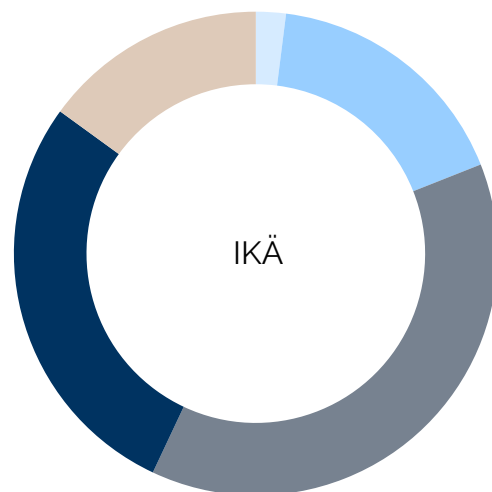
2

TYÖTAPATURMAA

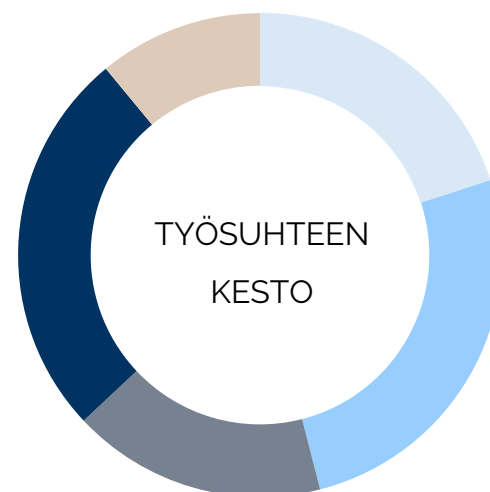
Henkilöstö lukuina



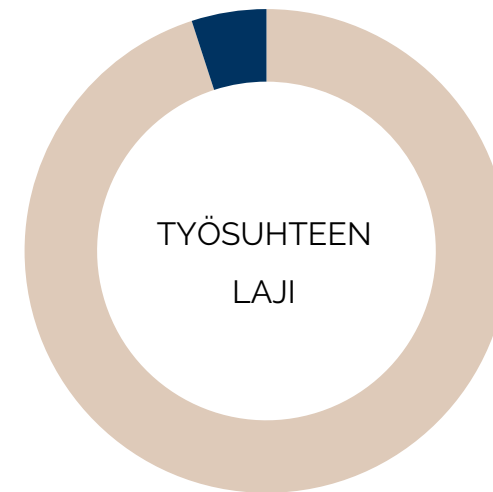
- Naiset 91%
- Miehet 9%



- Alle 25 v 2%
- 25 - 35 v 17%
- 35 - 45 v 38%
- 45 - 55 v 28%
- Yli 55 v 15%



- Alle 2 v 20%
- 2 - 5 v 26%
- 5 - 10 v 17%
- 10 - 20 v 26%
- Yli 20 v 11%



- Vakituinen 95%
- Määräaikainen 5%



Transmeri

Transmerin
vastuullisuusohjelma

Vastuullisuusohjelma 2020-2030

Transmeri määritteli vuonna 2019 strategiset vastuullisuusteemansa osana yritys vastuutyön kehittämistä.

Vuoden 2022 lopussa vastuullisuusohjelma käytiin läpi vastuullisen liiketoiminnan konsulttiyhtiö Gaian kanssa. Tämän analyysin tuloksena todettiin että merkittävintä teemoissa ovat erityisesti hankinta ja pakkaukset. Saimme myös suositukset asettaa yhä selkeämmät tavoitteet ja määrittää tarkemmat toimenpiteet. Tämä kaikki tukisi Transmerin vastuullisuustyön priorisointia.

EU:n CSRD – yritysten kestävyysraportointidirektiivi – koskettaa Transmeri Oy:tä Transmeri-konsernin kautta vuonna 2025. Seuraamme tämän lainsäädännön kehittymistä ja pyrimme valmistautumaan raportoimaan tämän direktiivin mukaisesti hyvissä ajoin.



Vastuulliset hankinnat ja valikoimapäätökset

Toimittajiemme kanssa, eettisiä toimintaohjeitamme noudattaen, tarjoamme kuluttajille parempia vaihtoehtoja.

Tuotepakkaukset ja tuoteturvallisuus

Suosimme kierrätettäviä pakkauksia ja valmistuksessa kierrätettyjä sekä muovia korvaavia materiaaleja.

Minimoimme hävikin ja takaisinvedot.



Päästöjen minimointi

Kiinteistöjen, liikkumisen ja kuljetusten osalta.

Hiilineutraali Transmeri 2030

transmeri

Transmerin vastuullisuustavoitteet



Tavoitteet teoiksi

Vastuullisuustyö on osa arkeamme ja sen jatkuva kehittäminen osa työtämme. Taustatyötä ohjelman kehittämiseksi tehdään vuosittain.

Tavoitteiden päivittämiseen vaikuttaa mm. yhteiskunnan odotukset sekä olennaisuusanalyysit tärkeimpien sidosryhmiemme kanssa. Taulukossa esittelemme nyt vuoden 2022 tavoitteiden toteutumiset, ohjelman etenemisen sekä asetetut tavoitteet tuleville vuosille.

YK	VASTUULLISUUSOHJELMA	VASTUULLISUUSTAVOITE	VUOSI	SAAVUTUKSET 2022 JA ETENEMINEN
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA ∞	Vastuulliset hankinnat ja valikoimapäätökset	90 % Transmerin tavarantoimittajista on sitoutunut Supplier Code of Conductiin tai vastaaviin toimintaperiaatteisiin vuoden 2022 loppuun mennessä.	2022	90 % tavoitteeseen päästiin vuonna 2022.
		100% omat tuotemerkit ovat BSCI -auditoinnin piirissä riskimaiden tehtaiden osalta ja tehtaiden yleisarvosana on C tai parempi vuoden 2022 loppuun mennessä.	2022	BSCI-auditoinnin piirissä olevista tehtaista jokainen on auditoitu. Yhteistyö lopetetaan toimittajan kanssa, jolta BSCI-sertifikaatti puuttuu.
		Tuomme markkinoille ekologisia tuoteinnovaatioita ja tarjoamme kuluttajille vastuullisempia vaihtoehtoja osana jatkuvaa toimintaamme.	Jatkuva	22 kestävää kehitystä edistävää tuotetta tuli Transmerin valikoimaan vuonna 2022.
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA ∞	Tuotepakkaukset	Aina kun se on järkevää ja mahdollista, kierrätettyjen materiaalien osuutta lisätään. Suosimme muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja , kuitenkin niin ettei tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus vaarannu.	Jatkuva	Tavoite ohjaa tuotepakkausten valintoja aina kun se on mahdollista. Kierrätettyjen sekä vaihtoehtoisten materiaalien osuutta lisätään jatkuvasti.
		Loimme muovistrategian tuleville vuosille ja tavoitteet muovipakkauksille vuoteen 2025 mennessä.	2025	Materiaalien kartoitus ja tuotekohtaisten tavoitteiden asettaminen jatkuu vuonna 2023.
		Kaikilla myymillämme tuotteilla on kierrätysohje pakkauksissa, nettisivuillamme tai verkkokaupoissamme vuoteen 2025 mennessä.	2025	Kierrätysohje löytyy lähes jokaisesta oman brändiemme tuotteesta. Tavoitteen edistymistä seurataan vuosittain.

Tavoitteet teoiksi

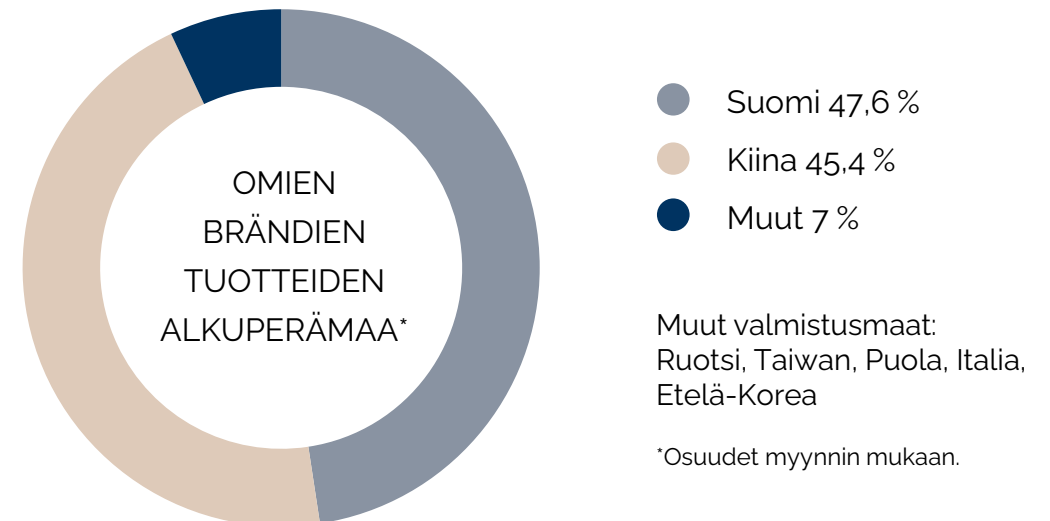
YK	VASTUULLISUUSOHJELMA	VASTUULLISUUSTAVOITE	VUOSI	SAAVUTUKSET 2022 JA ETENEMINEN
12 VASTUULLISTA KULUTTAMISTA ∞	Tuoteturvallisuus	Nolla tuotteiden takaisinvelto (jatkuva tavoite).	Jatkuva	Vuonna 2022 takaisinveltoja 48 (Lilial-ainesosan kieltäminen)
		Hävikin vuositavoite on max. 0,1% myydyistä tuotteista.	Jatkuva	Hävikin osuus vuonna 2022 oli 0,3%
13 ILMASTOTEKOJA 🌍	Hiilineutraalius	Kiinteistöjen, liikumisen ja kuljetusten hiilineutraalius viimeistään vuoteen 2030 mennessä.	2030	Lasketut päästöt vuonna 2022 olivat 499,97 tCO ₂ e (Scope 1 & 2, sekä Scope 3 osalta liikematkustus, töihin matkustus sekä tavaraliikenne)



Vastuulliset hankinnat

Pyrimme vastuullisena yhteistyökumppanina takaamaan vastuullisen valmistuksen paitsi kotimaassa, myös ns. riskimaissa. Näin onnistuimme tavoitteissamme vuonna 2022:

- 90 % Transmerin kaikista tavarantoimittajista on sitoutunut **Supplier Code of Conductiin** tai vastaaviin eettisiin toimintaperiaatteisiin vuonna 2022, mikä oli tavoitteenamme. Jatkamme tiedottamista ja sitouttamista tulevinä vuosina, jotta sitoutuneita tavarantoimittajia olisi mahdollisimman paljon. Prosessi on osa uusien sopimuksien allekirjoittamista tavarantoimittajien kanssa.
- 100% omien brändiemme tuotteista on valmistettu riskimaiden osalta **BSCI-auditoiduissa tehtaissa**, joiden yleisarvosana on C tai parempi. Yhteistyötehtaiden auditoinnit aloitettiin vuonna 2015 ja vuonna 2022 pääsimme 100% tavoitteeseen.





Valikoimapäätökset

Vastuullisuustavoitteemme on tarjota kuluttajille vastuullisempia vaihtoehtoja. Valikoimaa muodostaessamme pyrimme tarjoamaan jokaiselle tuotteelle myös ekologisen, terveellisen tai vastuullisen vastineen. Lisäksi tuomme markkinoille ekologisia tuoteinnovaatioita.

Lisäämme joka vuosi valikoimaamme uusia tuotteita, jotka jollain tapaa edistivät kestäväää kehitystä. Tämä saattaa olla esimerkiksi vastuullisempi pakkaus, tuotteen koostumus tai kestävämpi tuotantotapa. Edellisenä vuonna valikoima täydentyi yli sadalla tällaisella tuotteella. Kartoituksemme mukaan vuonna 2022 kestäväää kehitystä tukevia tuotteita tuli valikoimaamme yli 20.

Edustamistamme brändeistä hiilineutraaleja ovat Alima Pure, Esse ja Lavera sekä Transmerin omista brändeistä TAIKA. Vastuullisiin elintarvikkeisiin kuuluu mm. Reilu kauppa -sertifioitu suklaa Tony's Chocolonely.

Kuluttajaverkkokauppamme tarjoavat kuluttajille tavan tehdä vastuullisia valintoja, sillä valikoimissa on vain sertifioitua luonnonkosmetiikkaa tai luonnonkosmetiikan sertifiointikriteerit täyttävää kosmetiikkaa. Jolie-verkkokaupan vastuulliseen valikoimaan on otettu myös pesuaineita sekä erilaisia käyttötarvikkeita, kuten juomapulloja ja meikkisiveltimiä.



- Luonnonkosmetiikkabrändit 44 %
- Muut kosmetiikkabrändit 56 %

Prosenttiosuudet laskettu brändien lukumäärästä.



BRÄNDEJÄ

80

KESTÄVÄÄ KEHITYSTÄ
TUKEVIA TUOTTEITA YLI

22 KPL

VALIKOIMAAN 2022



ELINTARVIKE-
BRÄNDEISTÄ

25%

REILUA KAUPPAA
TAI LUOMUA



BRÄNDEISTÄ

13%

SUOMESSA
VALMISTETTUJA*



BRÄNDEISTÄ

5%

HIILINEUTRAALEJA

*Osa tai kaikki brändin tuotteista Suomessa valmistettuja.

Tuotepakkaukset

Tavoitteemme on tuoda markkinoille parempia vaihtoehtoja kuluttajille. Tuotepakkausten vaikutus ympäristölle on merkittävä. Niiden ympäristövaikutusta pienentääksemme olemme luoneet muovistrategian tuleville vuosille.

Kierrätettävää muovia

Asetimme vuonna 2021 tavoitteet omien brändien muovipakkausten kierrätettävyydelle sekä muovin määrän vähentämiselle. Muovin vähentäminen on aloitettu Transmerilla jo vuosia tätä aikaisemmin, ja vähentämistä tapahtuu edelleen vuosittain.

Kaikki muovi ei ole kuitenkaan pahasta ja on joskus jopa välttämätöntä esimerkiksi turvallisuuden vuoksi. EU:n muovitavoitteiden mukaisesti muovin kierrätettävyyys nouseekin tavoitteissamme tärkeimmäksi. Tämä tarkoittaa muovipakkauksiemme muovien vaihtamisen sellaisiksi muovilaaduiksi, että ne kelpaavat pakkausmuovikeräykseen. Tällöin tavoitteemme tuotteen oikeanlaisesta kierrätysohjeesta vuoteen 2025 mennessä, nousee tärkeään asemaan tiedoksi kuluttajalle.

Ibero-tuotteissa hyödynnetään muoville vaihtoehtoisia raaka-aineita:

Kasvikuitukomposiitti: siveltimet, hiusharjat, kammat, aurinko- ja lukulasit

Bambu: siveltimet, hiusharjat, kammat, hiuslenkit ja pesutarvikkeet

Kierrätetty PET-pullomateriaali: hiuslenkit, -donitsit ja kestopanulaput

Biopohjainen materiaali: hiussoljet, meikkisienet



OMIEN BRÄNDIEMME EDISTYSASKELEITA

TAIKA-luonnonkosmetiikkasarjan pakkaukset valmistetaan **biopohjaisesta muovista ja kierrätysmuovista.**



Suomalainen Tehopesun **suihkepullot** valmistetaan **100 % kierrätysmuovista.**



Lemon Juice & Glycerine - nestesaippuan täyttöpakkaus on kahden pullon täyttöpussissa, jossa on **80 % vähemmän muovia verrattuna kahteen tavalliseen pumppupulloon.**



Ibero on edelleen vähentänyt pakkausmateriaalien määrää ja vaihtanut pakkausmateriaaleja myös ekologisemmiksi. Esim. vaihtamalla erään tuotteen pakkaus muovilaatikosta pahviseen ripustuskorttiin saatiin vuosittaista muovimäärää **vähennettyä n. 65 kg.**

Muovistrategia 2025

Pakkaukset aiheuttavat 2/3 kaikesta syntyvästä muovijätteestä*. Euroopan Unioni (EU) on asettanut tavoitteensa muovin kierrätettävyydelle vuoteen 2030 mennessä, jolloin kaikkien muovipakkausten tulisi olla joko uudelleen käytettäviä tai kierrätettävissä.

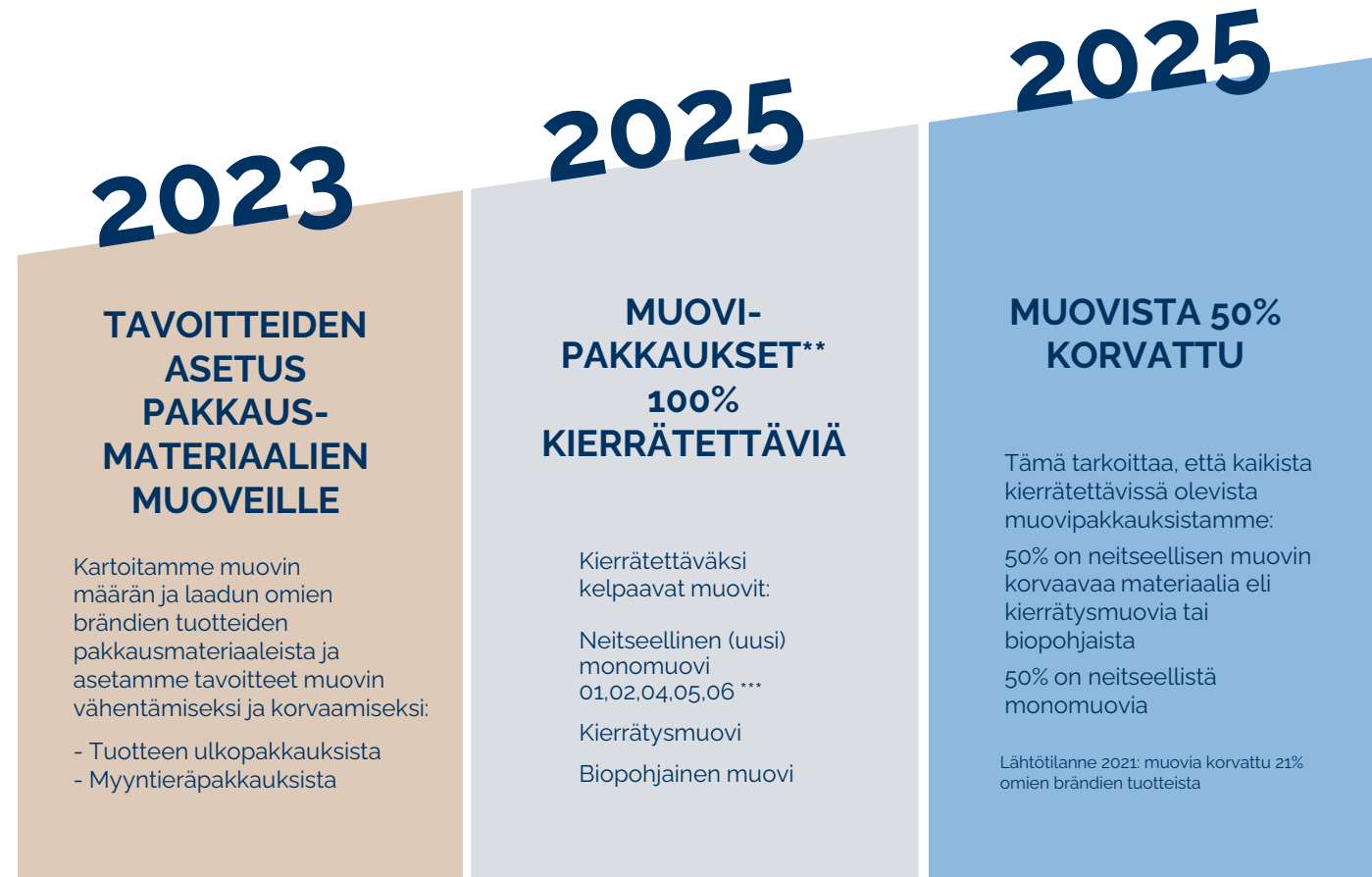
Transmerin kestävät pakkausratkaisut

Transmerin muovistrategia pohjautuu globaalille tavoitteelle yleisestä muovin määrän vähentämisestä. Transmerilla pyrimme asettamiemme vastuullisuustavoitteiden mukaisesti suosimaan omien brändien tuotannossa muoville vaihtoehtoisia pakkausmateriaaleja niin, ettei tuotteen laatu, tuoreus tai turvallisuus vaarannu.

Aina, kun on mahdollista, lisäämme kierrätettyjen materiaalien osuutta. Kierrätysmuovista valmistettuja kosmetiikkakäyttöön soveltuvia pakkauksia on yhä enemmän ja paremmin saatavilla, ja monessa tuotteessamme neitseellistä muovia on jo lähdetty korvaamaan kierrätysmuovilla. Jatkamme myös edelleen biopohjaisesta muovista valmistettujen materiaalien kehittämisen seuraamista.

Muovistrategian tavoitteemme ovat kunnianhimoisia ja tavoitteemme 100% kierrätettävistä muovipakkauksista voi olla vaikea saavuttaa. Teemme kuitenkin paljon sen eteen, että jokaisen muovista valmistetun pakkauksemme voisi kierrättää luottavaisin mielin.

Muovistrategiamme ensimmäiset tavoitteet keskittyvätkin muovipakkauksiin. Muovi on ensin saatava kiertoon ja hyödynnettäväksi uusiokäyttöön. Samaan aikaan asetamme tavoitteet myös pakkausmateriaalien muoveille.





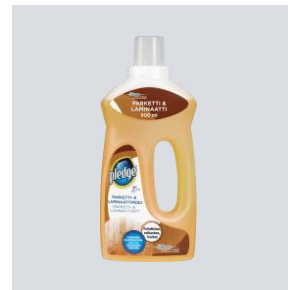
Vastuullinen tuotanto ja avainlipputuotteet

Kotimainen tuotanto työllistää suomalaisia, valmistus on läpinäkyvää ja työolosuhteet ovat kontrolloidut ja vastuulliset. Transmerin valikoimassa on useita tuotteita ja brändejä, joille on myönnetty suomalaisen työn Avainlippu-tunnus.

Transmerin omat brändit Lemon Juice & Glycerine, Medisoft, TAIKA, sekä Suomalainen valmistetaan Transmeri Logisticsin tuotantolaitoksessa Vantaalla. Biozell –aerosolien tuotanto siirrettiin tuotantolaitokseemme vuonna 2022 ja Biozell-sarjaa valmistetaan Suomessa sopimusvalmistajalla. Vantaan tehtaalla tuotetaan myös useiden ulkomaisten brändiemme tuotteita lisenssillä, jolloin kyseisten tuotteiden hiilijalanjälkeä saadaan vähennettyä merkittävästi ja saamme työtä Suomeen. Tuotantolaitos panostaa aktiivisesti ja suunnitelmallisesti ympäristöasioihin. Tehtaalla suoritetaan vuosittain ISO-sertifikaattien auditointi (ISO 9001 -laatustandardi, ISO 14001 – ympäristöjärjestelmä, ISO 22716 -kosmetiikan hyvät tuotantotavat) ja Ecocert-luonnonkosmetiikan sertifiointi.

KOTIMAISTA TUOTANTOA VIHREÄLLÄ ENERGIALLA

Transmerin tehdaskiinteistössä käytetään vain uusiutuvilla energiamuodoilla tuotettua sähköenergiaa ja kiinteistön lämmitykseen ympäristöystävällistä uusiolämpöä, jonka päästöt ovat 0 kg/MWh. Transmeri Logistics on myös sitoutunut kemianteollisuuden koordinoimaan Responsible Care -vastuullisuusohjelmaan.



AVAINLIPPU- TUOTTEITAMME

- Lemon Juice & Glycerine – käsien ja jalkojenhoitosarja
- Medisoft - ihonhoito- ja käsihuuhdesarja
- TAIKA-luonnonkosmetiikkasarja
- Biozell-hiustenhoito- ja muotoilusarja
- Suomalainen-puhdistusaineet
- Raid ja Off! –karkotetuotteita
- Mr Muscle Kodin Putkimies ja muita siivoustuotteita
- Useita muita Pledge ja Baygon -tuotteista



Turvallisia tuotteita kuluttajille

Transmeri vastaa kaikkien myymiensä tuotteiden lainmukaisuudesta ja turvallisuudesta. Transmeri toimii usealla toimialalla, joista jokaisella on yhteisten lakiemme lisäksi oma lainsäädäntönsä, asetuksensa ja standardinsa. Kuluttajapalvelumme ovat kuluttajien tukena ja apuna kaikissa tuotteitamme koskevilla kysymyksissä.

Tuoteturvallisuus edellyttää jatkuvaa koulutusta ja lainsäädännön seuraamista, jota organisaatiomme asiantuntijat seuraavat aktiivisesti mm. tuotekoostumuksiin ja pakkausmerkintöihin liittyen. Transmerin elintarvikkeiden tuoteturvallisuus taataan tarkalla laadunvalvonnalla sekä toimivilla prosesseilla yhteistyössä elintarvikkeiden valmistajien kanssa. Kaikki Transmerin myymät kosmetiikka- ja hygieniatuotteet sekä kodinhoidon kemikaalit käyvät läpi tarkan Transmerin omien asiantuntijoiden sekä viranomaisvalvonnan ennen kuin ne lasketaan markkinoille. Näin toimien pyrimme varmistamaan kaikin mahdollisin keinoin tuotteiden oikeellisuuden ja turvallisuuden.

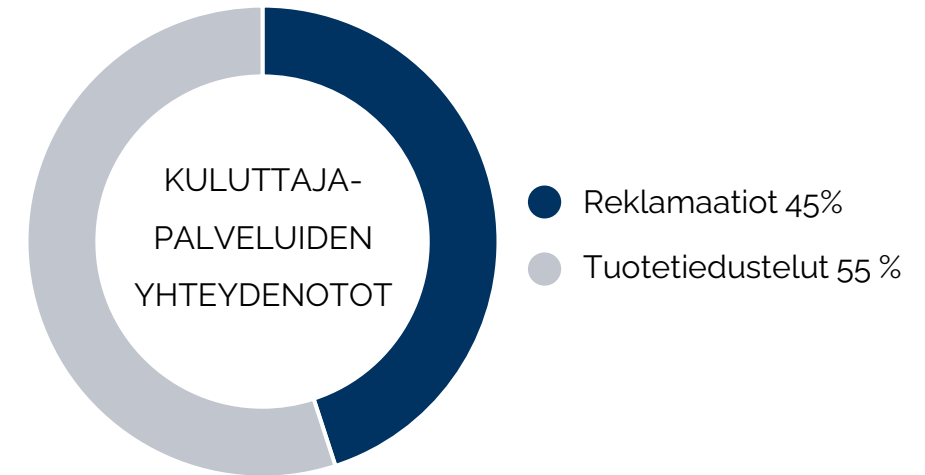
Tuoteturvallisuutemme mittariksi olemme siksi ottaneet takaisinvetojen määrän kaupoista. Jatkuvana tavoitteenamme on nolla takaisinveltoja. Vuonna 2022 Transmerilla oli 48 takaisinveltoa. Näistä suurin osa koski kosmetiikant tuotteita, joissa oli Lilial-ainesosaa, joka kiellettiin alkuvuodesta 2022.

**Takaisinvedot
vuosittain**

2020
2 kpl

2021
1 kpl

2022
48 kpl



ASIAKASTYYTYVÄISYYS

- Vuonna 2022 kuluttajapalveluihimme tuli yhteensä 9 986 yhteydenottoa: Transmerin kuluttajapalveluun 3 664 ja kosmetiikan verkkokauppojemme kuluttajapalveluihin 6 322 kappaletta
- Kosmetiikan verkkokaupoissa vain kolmannes kaikista yhteydenotoista oli reklamaatioita, toinen kolmannes tuotetiedusteluja ja loput pääosin erilaisia verkkokauppojen tilauksiin ja toimituksiin liittyviä tiedusteluja
- Jolie ja Natural Goods Company -verkkokauppojen erityisen alhainen palautusprosentti kertoo asiakkaiden tyytyväisyydestä.

Hävikkiraportti 2022

Huoli hävikin ympäristövaikutuksista on ollut osa Transmerin toimintaa pitkään ja tavoittelemme hävikin määrän jatkuvaa vähentämistä.

Olemme tehneet hävikin minimoimiseksi useita uusia toimia: erityisesti olemme panostaneet valikoimahallinta- ja ennustettavuusjärjestelmiin, jotka ovat avainasemassa jo hävikin syntymisen ehkäisyssä.

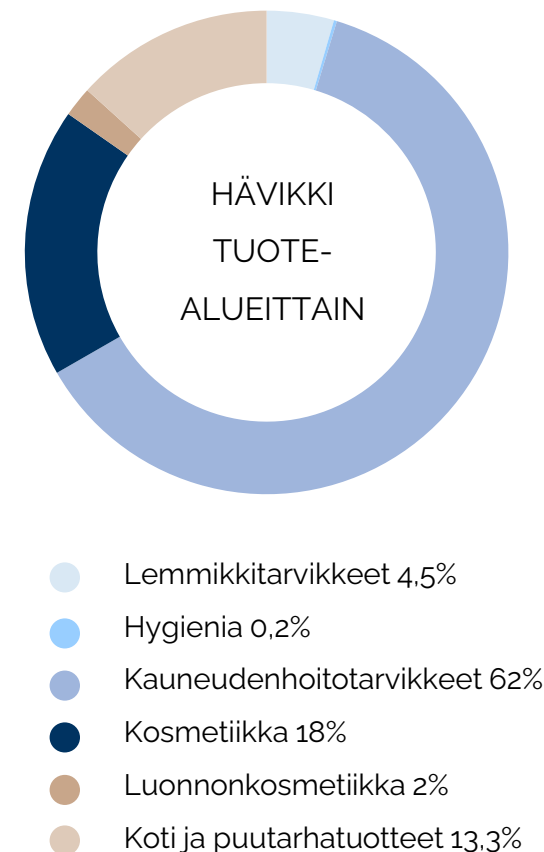
Hävikkiä on onnistuttu vähentämään markkinoille saapuneiden hävikin myyntiin suunnattujen kivijalka- ja verkkokauppojen avulla. Perinteisempinä väylinä hävikin vähentämisessä ovat toimineet Transmerin verkkokaupan ja tukkumyynnin ystävä- sekä outlet-myyntitilaisuudet sekä lukuisat hyväntekeväisyyskohteet.

Hävikkiraportointi on ollut osa Transmerin vastuullisuus-ohjelmaa vuodesta 2021, jolloin muodostimme ensimmäisen hävikkiraporttimme.

Hävikiksi määrittelemme kaikki Transmerin valikoimassa olevat myyntituotteet, jotka olisivat olleet ilman tuhoussyytä vielä käyttökelpoisia. Syntyneen hävikin osuus vuonna 2022 oli 0,3% myydyistä tuotteista.

Suurin tuhoussyy on tuotteen käyttöturvallisuuteen liittyvät seikat, kuten viimeinen käyttöpäivä, pilaantunut erä tai vahingoittunut pakkaus. Tuotteiden valmistajana ja maahantuojaana vastuullisuuteemme kuuluu turvata kuluttajalle tuotteidemme turvallinen käyttö.

Haluamme välttää hävikin syntymistä jatkossa edelleen tehokkaammin. Väyliä hävikin vähentämiselle etsitään aktiivisesti yhdessä pitkin vuotta. Vuositavoite hävikille on korkeintaan 0,1% myydyistä tuotteista (puolet vuoden 2021 tasosta). Vuonna 2022 emme päässeet tavoitteeseen mm. kiellettyjen ainesosien listalle lisätyn Lilial-ainesosan takia, mikä aiheutti usean tuotteen päätyksen suoraan hävikkiin.



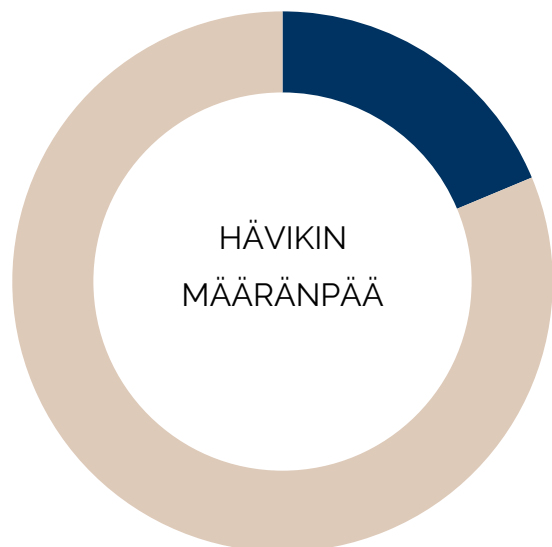
HÄVIKKIN OSUUS MYYDYISTÄ TUOTTEISTA:

2022: 0,3%

Vuositavoite: 0,1%



Hävikin lopullinen määränpää



- Vaarallinen jäte 18,71%
- Sekajäte 81,29%

Hävikin asianmukainen lajittelu ja siitä raportointi on osa vuosittaista hävikkiraporttiamme.

Hävikkiin päätynyt sekajäte muodostui värikosmetiikasta, ihonhoitotuotteista, kauneudenhoito- ja lemmikkitarvikkeista.

Vaarallisten jätteiden osuus oli 18,71% kaikesta hävikistä, josta tuoksujen osuus oli 28,45% vuonna 2022. Muuta vaarallisiin jätteisiin päätynyttä hävikissämme olivat karkotteet, kodinhoidon kemikaalit sekä ponnekaasupullot.

Vaarallisille jätteille tilaamme aina asianmukaisen kierrätyksen ja tuhouksen ympäristöalan yhteistyökumppaniltamme Kierto Ympäristöpalveluilta.



Hiilineutraalius

Tavoitteenamme on olla hiilineutraali kiinteistöjen, liikumisen ja kuljetusten osalta vuoteen 2030 mennessä. Pyrimme ensisijaisesti pääsemään tavoitteeseen suosimalla uusiutuvaa energiaa sekä liikumisen ja kuljetusten päästöjen minimoimisen avulla.

Päästökartoituksemme alkoi vuonna 2019, jolloin päästömme muodostuivat Scope 1 suorista päästöistä (työsuhdeautot), epäsuorista päästöistä Scope 2 (ostettu energia) sekä Scope 3 (töihin matkustamisen arvio). Laskenta perustuu Greenhouse Gas Protocol (GHG) -standardeihin ja -ohjeisiin ja sen laatimisessa on käytetty ulkoista kumppania.

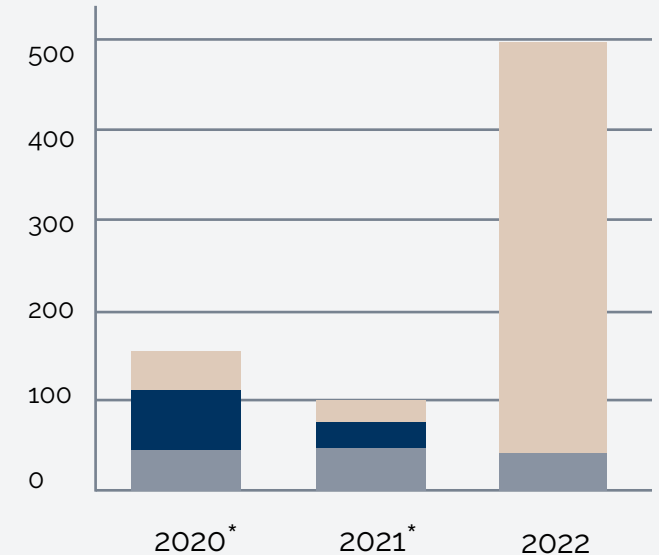
Vuonna 2022 laajensimme GHG-protokollan mukaisen päästölaskennan koskemaan myös Scope 3 kategorioita **liikematkustus** sekä **kuljetukset ja jakelu**. Tämän vuoksi laskettujen CO₂e päästöjen määrä on suurempi kuin aikaisempina vuosina, eikä myöskään ole suoraan enää vertailukelpoinen. Tavoitteenamme on, että päästölaskentamme saavuttaa täyden laajuutensa viimeistään vuonna 2024.

Transmerin toimistokiinteistön energia vaihtui vihreään vuoden 2022 alusta.

Päästöjen seuraaminen antaa meille myös mahdollisuuden tehdä konkreettisia tekoja ja valintoja päästöjen vähentämiseksi. Transmerin toimistokiinteistön energia vaihtui vihreään vuoden 2022 alusta. Ostoenergian osalta päästömme ovatkin jo lähes nollassa (0,006 tCO₂e). Tulevaisuudessa tarkoitus on vähentää Scope 1 suorista päästöjä vaihtamalla työsuhdeautoja sähköautoiksi sekä suosimalla uusiutuvaa biodieseliä.

Transmerilla kuljetusten ja jakelun osuus Scope 3 päästöistä on 75%. Tulevaisuuden vihreämpään logistiikkaan panostaa jo moni alan toimija ja seuraamme alan kehitystä jatkuvasti.

TRANSMERIN LASKETUT
PÄÄSTÖT (tCO₂e)



- Liikematkustus, Kuljetukset ja jakelu, Töihin matkustaminen* (Scope 3)
- Ostoenergia (Scope 2)
- Suorat päästöt (Scope 1)

*2020 & 2021 luvut sisältävät Scope 3 osalta vain töihin matkustamisen

The background of the slide is a close-up photograph of several dandelion seed heads. The seeds are light brown and thin, radiating from a central point. The heads are slightly out of focus, creating a soft, ethereal feel. The lighting is warm and golden, suggesting a late afternoon or early morning setting.

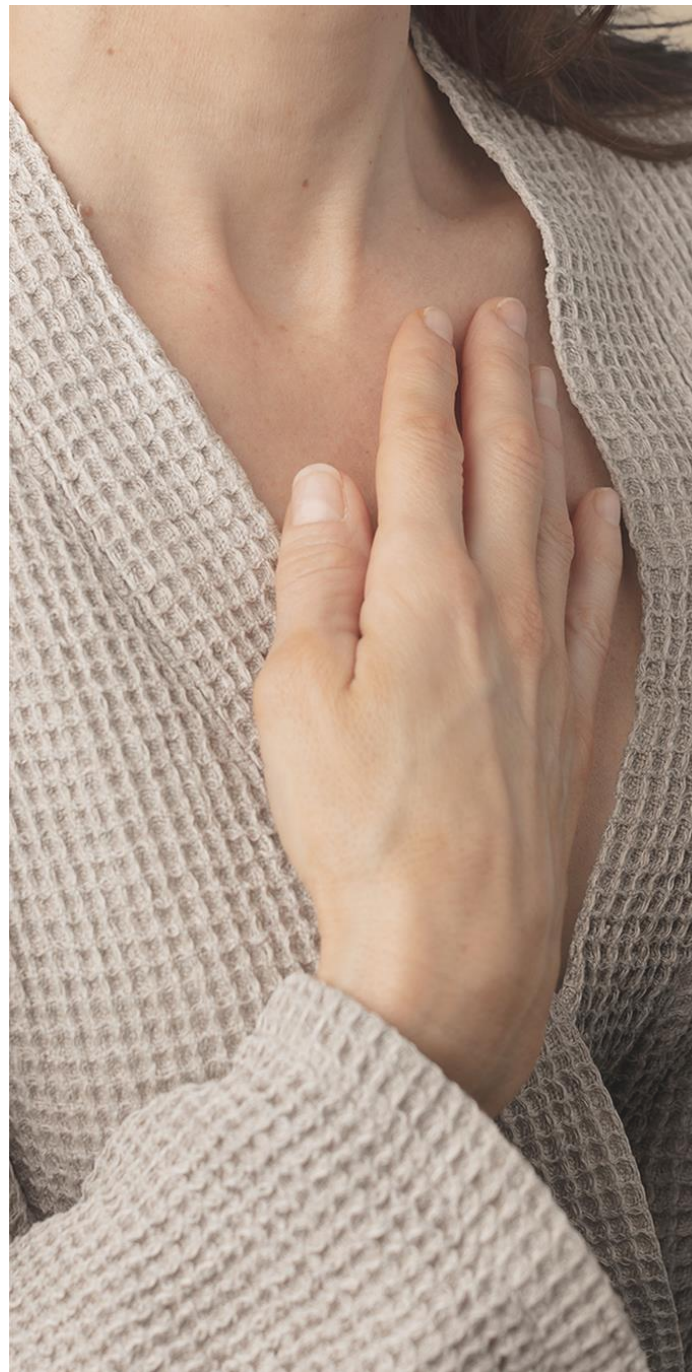
Transmeri

Transmerin vastuullisuustekoja 2022

Transmeri jakaa hyvää eteenpäin

Me Transmerilla haluamme jakaa hyvää eteenpäin ja lahjoitamme vuosittain erilaisia tuotteita hyviin tarkoituksiin. Vuonna 2022 tuotelahjoituksia oli yli 25 000.

Lahjoituksia lähti pakolaisapuun, vähävaraisille, nuorille ja asunnottomille sekä kodittomille eläimille Bulgariassa ja Kreikassa. Tuotelahjoituksilla tukemamme yhdistykset tekevät arvokasta työtä niin kotimaassa kuin ulkomailla.



Tuki Ukrainan hyväksi

Olemme halunneet tukea Ukrainaa kriisin keskellä. Tuotelahjoituksemme Ukrainaa auttaville yhdistyksille ovat sisältäneet mm. hygieniatuotteita, pesutarvikkeita, aurinko- ja lukulaseja sekä hiustarvikkeita.

Transmeri Groupin osittain omistama (~23%) Mádara Cosmetics toteutti Suomessa hyväntekeväisyysprojektin Ruohonjuuren, Suomen Punaisen Ristin ja Noora Shinglerin kanssa uudelleen etiketöimällä tuotteita Ukraina-teemoilla. Tämä projekti tuotti yli **6.000€**, joka lahjoitettiin Ukrainan hyväksi.

OMAT BRÄNDIT

Brändien Vastuullisuus- tekoja 2022



BIOZELL

Biozell Blonde Vaalennusaineen koteloksi valittiin PEFC-kartonki ja Biozell aerosolien tuotanto siirrettiin Suomeen syksyllä 2022.



IBERO

Uutuustuotteita kierrätetyistä materiaaleista (mm. hiuslenkkejä, koruja ja hiusharjoja) sekä biohajoavista materiaaleista (meikkisieniä ja haisolkia).



TAIKA

TAIKA Helelyttävässä kasvokuorinnassa on käytetty kuorivana ainesosana suomalaisen metsäteollisuuden sivuvirroista saatavaa koivunkuoriraettaa.



LEMON JUICE & GLYCERINE

Tuotteet valmistetaan 100% uusiutuvalla energialla Suomessa ja saippuoissa on biohajoava koostumus.



SUOMALAINEN

Tuotteet valmistetaan 100% uusiutuvalla energialla Suomessa ja suihkepullot 100% kierrätysmuovia.

PÄÄMIESTEN BRÄNDIT

Brändien Vastuullisuus- tekoja 2022



LAVERA

Lavera sai vuonna 2022 tunnustusta vastuullisuustyöstään kun brändin takana oleva Laverana voitti "German Sustainability Award 2023" palkinnon



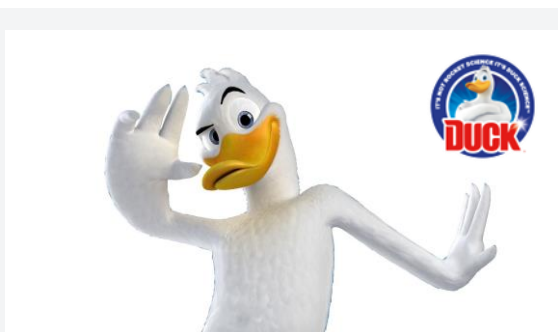
CHANEL

N°1 de CHANEL sarjan suunnittelussa keskityttiin ekologisuuteen ja kasvovoiteen purkin kansi on valmistettu 90% biopohjaisista materiaaleista uusiutuvista lähteistä.



WHAMISA

Whamisa on kansainvälisen "1% For The Planet" organisaation jäsen ja lahjoittaa vuosittain vähintään 1% myyntituloistaan ympäristönsuojeluun.



DUCK

Duck lanseerasi kaksi WC-puhdistusainetta, jonka pullon muovissa on käytetty 35% Plastic Bankin kanssa yhteistyössä kerättyä muovia. Muovi kerätään valtamerien rannoilta 50 km:n säteellä merestä maa-alueelta, jotta muovijäte ei koskaan päätyisi valtameriin.



SUBSTRAL

Pakkauksista 50-100% on tehty vuonna 2022 kierrätysmuovista. Tuotteista tehtiin ammoniumnitraattivapaita ja luomutuotteista vinassivapaita.



ECOVER

Tuotteiden valmistuksessa ympäristövaikutukset huomioidaan laajasti, tehdas on yli 98%:sesti tuotantoprosesseiltaan ja toiminnaltaan jätteetön.



Transmeri

YHTEYSTIEDOT:

Oy Transmeri Ab

Käyntiosoite: Quartetto Business Park Basso-talo,
Linnoitustie 2 A, 02600 Espoo

Puhelin: 09 47650 200

Sähköposti: etunimi.sukunimi@transmeri.fi

Toimitusjohtaja: Sari Rosin